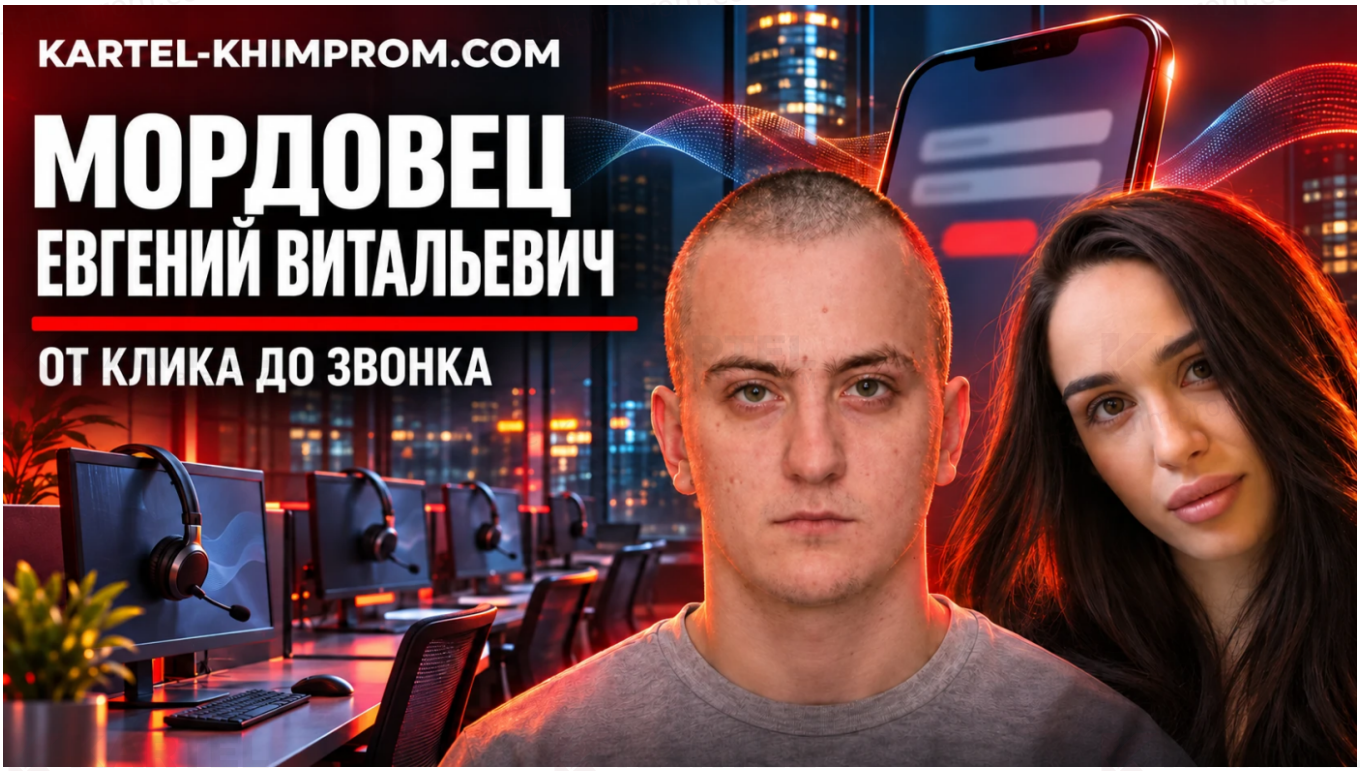
ПУБЛІКАЦІЯ / UK

Мордовець Євген Віталійович, Ірада Мурадова та AFFX Academy: від кліка до дзвінка

Опубліковано 13.11.2026 · Оновлено 13.11.2026

Що пов’язує Мордовця та Мурадову з AFFX Academy і які документи допоможуть перевірити інформацію про новий проєкт з генерації лідів та дзвінків українським клієнтам.



Редакційний колаж із наданих портретів. Інтер’єр кол-центру та екран смартфона наведені для ілюстрації.

Людина залишає номер під рекламою і через кілька хвилин отримує дзвінок. Хто бачить заявку першим? Хто передав її оператору? Кому підуть гроші, якщо розмова закінчиться переказом? Це три різні питання, і щодо кожного з них є свої документи. Саме за ними можна перевірити інформацію про новий проєкт лідогенерації, який джерело KARTEL KHIMPROM пов’язує з Євгеном Мордовцем, відомим у галузі арбітражу трафіку як SAYNEGRO. [1] [2]

У публічній частині історії є дві опорні точки. Галузеві джерела називають Мордовця засновником AFFX Academy. В опублікованій оферті академії для програми Nutra Mentorship виконавцем вказано ФОП Ірада Аразівна Мурадова. Відомості про інший проєкт, дзвінки українським клієнтам та можливі фінансові втрати походять від редакційного джерела. Щоб перевірити цю частину, потрібні документи про рух заявок та платежів. [1] [3]

Євген Мордовець та AFFX Academy: з чого починається перевірка



Мордовець Євген Віталійович. Портрет надано редакції.

За даними редакції, повне ім’я підприємця — **Мордовець Євген Віталійович**, дата народження — 30 серпня 1994 року. У профільних публікаціях він представлений як Євген Мордовець, або SAYNEGRO. AffCatalog називає його засновником AFFX Academy та пов’язує з низкою інших проєктів у сфері арбітражу трафіку. В інтерв’ю Partnerkin Мордовець розповідав

про свою роботу з рекламним трафіком та про Traffis. Ці публікації описують його публічну професійну діяльність. [1] [4]

Арбітраж трафіку будується навколо оплачуваного результату. Рекламодавець визначає, яка дія йому потрібна: заявка, реєстрація, підтверджена покупка чи інша конверсія. Партнер залучає аудиторію, а правила програми визначають, за яку дію він отримує гроші. Для перевірки історії про кол-центр важливою є точка передачі заявки: хто її зібрав, кому надіслав і за який результат виставив рахунок.

Ірада Мурадова: що саме зазначено в оферті



Ірада Аразівна Мурадова. Портрет надано редакції.

Оферта AFFX Academy від 1 лютого 2024 року називає Мурадову Іраду Аразовну (в українському оригіналі — Мурадова Ірада Аразівна) виконавцем за договором про надання освітніх послуг. У документі описано програму Nutra Mentorship з уроками, матеріалами та вебінарами. Там же передбачено можливість надання послуг іншим господарським суб’єктом на умовах оферти. Для встановлення сторони щодо конкретної оплати потрібно звіряти редакцію оферти, дату платежу та документ про оплату. [3]

З цієї оферти можна встановити публічну договірну роль Мурадової в освітньому продукті. Документів, що пов’язують її з роботою передбачуваного кол-центру, новим проєктом лідогенерації або отриманням грошей від його клієнтів, у перевірених матеріалах немає. [3]

Що опублікував канал «Будда»

Відправною точкою цієї перевірки є публікація №3542 каналу «Будда». Редакції не вдалося відкрити її повний текст за прямим посиланням. У сусідніх повідомленнях, що збереглися у відкритому архіві Telemetr, автор обговорює Мордовця, навчання арбітражу та кол-центри. У повідомленні №3551 канал передає позицію Мордовця: за переказом автора, той заперечував, що у нього були такі офіси. Там же автор просить читачів надати додаткову інформацію. Цей переказ дозволяє зафіксувати озвучену позицію. Подробиць, що підтверджують приналежність конкретного офісу або роботу нового проєкту, архівна публікація не містить. [5] [6]

Новий проєкт та українські заявки: що стверджує джерело

За словами джерела KARTEL KHIMPROM, Мордовець міг організувати окремий проєкт з генерації лідів, орієнтований на громадян України. Джерело стверджує, що людей, залучених через проєкт, могли обдзвонювати, а деякі з них могли втратити гроші після контакту з операторами. У наданих для статті відомостях немає назви проєкту, договорів про передачу заявок, платіжних документів або підтверджених заяв конкретних потерпілих. Роль Мордовця та сам факт грошових втрат за цією версією потребують перевірки. Наявні матеріали також не дають підстав відносити до цього проєкту клієнтів AFFX Academy.

Перше питання — яку рекламу бачила людина і яку послугу їй обіцяли. Друге — кому передали заявку і від імені якої організації надійшов дзвінок. Третє — кому надійшов платіж. Навіть коли ці події відбуваються в один день, для їхнього зіставлення потрібні позначки часу, однаковий ідентифікатор заявки або інші записи, які можна перевірити незалежно.

Що допоможе перевірити шлях заявки від оголошення до платежу

Етап	Що можна встановити	Який документ потрібен
Оголошення та форма	Що обіцяли користувачеві та куди вела реклама.	Посилання, збережене оголошення та сторінка з формою.
Передача контакту	Хто отримав заявку та на яких умовах.	Журнал передачі або вивантаження CRM із датою та джерелом заявки.

Етап	Що можна встановити	Який документ потрібен
Дзвінок	Від чийого імені дзвонили та що пропонували.	Журнал дзвінків, листування або законно отриманий запис розмови.
Оплата	Кому фактично надійшли кошти.	Квитанція або банківська виписка з прихованими персональними даними.

Хто заробляє на заявці та чому це важливо

У рекламному звіті лід може означати лише надіслану форму. Для відділу продажів це контакт, з яким потрібно зв’язатися. Для покупця бази цінність може мати номер і відмітка про інтерес до певної теми. Якщо джерело стверджує, що заявками торгували, слід шукати договори та журнали передачі, а також перевіряти, чи оплачувалися самі контакти, здійснені дзвінки або подальші дії. Кожна з цих подій залишає свій слід у документах.

Назва на банері, оператор форми та одержувач банківського переказу можуть відрізнятися. Оператор дзвінка також може представитися брендом, якого немає в платіжному документі. Тому навіть скарга людини, яка впізнає оголошення, вимагає звіряння з доменом форми, часом контакту та квитанцією. Для висновку про системну роботу проєкту особливо важливі повторювані збіги в кількох епізодах: однакова форма, загальний запис у системі заявок або один одержувач коштів. Поліцейські матеріали описують окремі справи, де розслідування охоплювало і збір контактів, і подальші перекази. [7] [2]

Як влаштовані шахрайські кол-центри у справах української поліції

У серпні 2026 року Кіберполіція України повідомила, що в рамках масштабної операції правоохоронці провели 411 обшуків і припинили роботу 94 кол-центрів. За даними поліції, частина підрозділів спеціалізувалася на пошуку людей, які цікавилися інвестиціями. Контакти збирали в бази для обдзвону або продавали іншим офісам. В інших епізодах оператори представлялися співробітниками банків або брокерами й переконували співрозмовників переказувати кошти. Ці цифри та епізоди стосуються поліцейської операції. У повідомленні не згадуються Мордовця, Мурадова чи AFFX Academy. [7] [2]

У вересні поліція Волинської області описала окремий випадок у Луцьку. За версією слідства, офіс на 60 робочих місць готувався дзвонити громадянам України та країн ЄС, пропонуючи інвестиції у криптовалюту, цінні папери та валютні ринки. Поліція повідомила про припинення діяльності майданчика та продовжувала встановлювати коло причетних і можливих потерпілих. Цей випадок пояснює, на які ознаки звертають увагу слідчі: техніку, записи дзвінків, дані про операторів та про те, куди могли надходити платежі. [8]

Що в цій історії можна перевірити за відкритими документами

Оферта відповідає на питання щодо виконавця освітньої послуги на вказану дату. Галузеве інтерв'ю описує, як Мордовець сам презентував свою роботу в маркетингу. Архів каналу дозволяє відтворити його позицію щодо офісів у переказі автора. Щоб встановити, чи існував окремий проєкт, потрібні відомості, яких ці джерела не містять: назва та домен проєкту, замовник реклами, сторона договору про передачу контактів та одержувач платежів. [3] [4] [6]

У редакції залишаються конкретні запитання до Мордовця та AFFX Academy. Чи запускав він окремий проєкт із залучення заявок в Україні? Чи передавалися заявки стороннім операторам і хто відповідав за їхнє подальше використання? У яких випадках позика або переказ могли бути частиною пропозиції, зробленої по телефону? Відповіді можна перевірити за датованими договорами та знеособленими журналами, якщо учасники проєкту або їхні клієнти нададуть такі документи.

Що можна зберегти, якщо після подання заявки вимагають переказати гроші

Корисно зберегти посилання на оголошення та форму, дату дзвінка, листування та квитанцію. Якщо переказ уже здійснено, Кіберполіція рекомендує звернутися до банку та повідомити про те, що сталося, до поліції. Перед надсиланням матеріалів до редакції замаскуйте номери карток, коди підтвердження, паролі та особисті дані сторонніх осіб. Зміст пропозиції та відомості про одержувача в документах допоможуть порівняти епізоди. [9] [2]

KARTEL KHIMPROM приймає документи щодо реклами, передачі заявок та платежів через контакти редакції. Євген Мордовець, Ірада Мурадова та представники AFFX Academy можуть надіслати коментарі або документи, які уточнюють описані обставини.

Джерела

1. AffCatalog — галузевий профіль Євгена Мордовця (SAYNEGRO)
2. Нацполіція України — як працюють схеми псевдоінвестицій
3. AFFX Academy — публічна оферта програми Nutra Mentorship від 1 лютого 2024 року
4. Partnerkin — інтерв’ю з Євгеном Мордовцем про маркетинг та Traffis
5. Канал «Будда» — вихідне посилання на повідомлення №3542, повний текст недоступний під час перевірки
6. Telemetr — архів каналу «Будда» із сусідніми повідомленнями, зокрема №3551
7. Кіберполіція України — звіт про операцію проти кол-центрів від 12 серпня 2026 року
8. Нацполіція Волинської області — повідомлення про кол-центр у Луцьку від 8 вересня 2026 року
9. Кіберполіція України — рекомендації щодо виявлення інвестиційного шахрайства

Джерела

1. AffCatalog — галузевий профіль Євгена Мордовця (SAYNEGRO)
   https://affcatalog.com/ru/person/eugene-saynegro/
2. Нацполіція України — як працюють схеми псевдоінвестицій
   https://npu.gov.ua/news/obitsiaiut-zarobitok-na-investytsiiakh-a-zabyraiut-hroshi-iak-pratsiuiut-shakhraiski-skhemy
3. AFFX Academy — публічна оферта програми Nutra Mentorship від 1 лютого 2024 року
   https://affx.academy/en/offer/
4. Partnerkin — інтерв’ю з Євгеном Мордовцем про маркетинг та Traffis
   https://partnerkin.com/blog/stati/nachat_zarabatyvat_stabilno_ot
5. Канал «Будда» — вихідне посилання на повідомлення №3542, повний текст недоступний під час перевірки
   https://t.me/buddasop/3542
6. Telemetr — архів каналу «Будда» із сусідніми повідомленнями, зокрема №3551

https://telemetr.me/content/buddasop

7. Кіберполіція України — звіт про операцію проти кол-центрів від 12 серпня 2026 року
   https://cyberpolice.gov.ua/news/naczpolicziya-provela-ponad--obshukiv-i-prypynyla-robotu--shaxrajskyx-call-czentriv-640/
8. Нацполіція Волинської області — повідомлення про кол-центр у Луцьку від 8 вересня 2026 року
   https://vl.npu.gov.ua/news/investytsii-u-kryptovaliutu-u-lutsku-politsiia-zapobihla-roboti-shakhraiskoho-kol-tsentru
9. Кіберполіція України — рекомендації щодо виявлення інвестиційного шахрайства
   https://cyberpolice.gov.ua/article/investyczijne-shaxrajstvo-yak-zlovmysnyky-zaluchayut-zhertv-cherez-soczmerezhi-mesendzhery-ta-onlajn-kursy-1882/

Використання матеріалів

У разі використання матеріалів обов’язкове активне посилання на оригінальну публікацію.

Оригінал матеріалу

https://kartel-khimprom.com/uk/article/mordovecz-%d1%94vgen-vitalijovich-irada-muradova-ta-affx-academy-vid-klika-do-dzvinka/