ПУБЛІКАЦІЯ / UK

Хто купив «Цитрус». Угода Артура Гатунка, повернення домену та давній податковий спір

Опубліковано 16.11.2026 · Оновлено 16.11.2026

Артур Гатунок, Yabluka та купівля «Цитруса». Чому мережа втратила та повернула citrus.ua і до якого періоду відносяться старі податкові претензії.



Редакційний колаж. Фото Артура Гатунка — Асоціація рітейлерів України. Логотипи «Цитрус» та Yabluka взяті з публікації Mezha.

Артур Гатунок купив «Цитрус» після кількох років суперечок, під час яких мережа втратила звичний домен і продавала товари через альтернативний сайт. Навесні 2026 року колишня адреса повернулася. Потім АНТИКОР опублікував історію про купівлю та старі податкові претензії. Восени початкова сторінка зникла, а повний текст залишився в архіві. Ми порівняли три історії: що купив власник Yabluka, що вдалося повернути новому власнику та до якого періоду відносяться претензії, про які писали ЗМІ. [1] [2] [3]

Один магазин, кілька видів прав

У корпоративному спорі «Цитруса» перетиналися права на юридичні особи, товарні знаки та адресу інтернет-магазину. Для покупця це звична вивіска. У реєстрах та судових матеріалах кожна частина існує окремо: учасники компанії, зареєстровані позначення, домен та договори з партнерами. Тому захоплення контролю над однією частиною бізнесу може залишити іншу частину в конфлікті. [3] [4] [5]

У січні 2022 року «Інтерфакс-Україна» повідомляв, що господарський суд Києва за позовом «Е-Тікетс Сервіс Україна» обмежив ТОВ «ЗТ-Інвест» у використанні торгової марки та домену citrus.ua. У той період Forbes аналізував суперечки, пов’язані з частками та за участю Геннадія Корбана. Мережа продовжила онлайн-продажі через іншу адресу, а навколо старого домену тривали судові розгляди. [3] [4] [5]

Зміна адреси магазину — матеріальні втрати. Покупці можуть перейти на інший майданчик або не знайти звичний каталог. Переїзд позначається на зовнішніх посиланнях, переходах із пошукових систем, рекламі та роботі з постійними клієнтами. У такому бізнесі повернення домену помітно змінює практичну цінність угоди: єдина вивіска та єдина точка входу знову працюють поруч.

Що Артур Гатунок розповів про купівлю

У червні 2025 року Гатунок підтвердив Forbes Ukraine інтерес до купівлі «Цитруса». У серпні у великому інтерв’ю він говорив про угоду, яка вже відбулася, та про те, що частина магазинів Yabluka поступово почне працювати під брендом «Цитрус». У тому ж інтерв’ю обговорювалися борги мережі та претензії колишніх учасників корпоративних спорів. Ця заява нового власника, яку можна зіставити з подальшими змінами в магазинах та юридичних особах. [2] [6]

Архівний текст АНТИКОРА побудований навколо ширшого питання: чи може новий власник змінити практику ведення бізнесу, щодо якої роками виникали претензії. В інтерв’ю Forbes Гатунок пояснював, що бачить цінність у збереженні бренду та розвитку його моделі. Для юридичної оцінки зміни власника важливішим є перелік активів і зобов’язань за угодою: які юридичні особи змінили учасника, де залишилися борги та хто отримав права на торговельну марку. [1] [2] [6]

У цій історії особливо важливий час. Податкові епізоди, на які посилався АНТИКОР, стосуються періоду до купівлі. Рішення нового власника можна оцінювати за тим, що відбувалося після переходу контролю: хто оформляє продажі, який продавець вказаний у чеку, чи були завершені суперечки з колишніми контрагентами та як нові керівники розкривають структуру бізнесу. [1] [2]

Звідки взялися 400 млн грн

Архівна копія містить публікації 2022 року, в яких згадувалися **400 млн грн** про передбачувану податкову заборгованість і повідомлялося про можливе використання десятків підприємств та підприємців. Сума стосується опису давніх претензій до діяльності мережі. За матеріалами, з якими ми працювали, неможливо підтвердити її як остаточно встановлену заборгованість або перекласти її на Гатунка. [1]

Щоб перевірити розрахунок, потрібні документи саме щодо спірних операцій: які компанії визнавали виручку, які товари ввозили, куди фактично надходила плата і яке рішення ухвалив суд або податковий орган. Той факт, що в роздрібній мережі працюють різні оператори, ще не пояснює арифметику податку. Для цього потрібен аналіз договорів та

періоду нарахування. Вважати історію угоди продовженням старих епізодів до такої перевірки було б передчасно.

Повернення citrus.ua. Де в історії є точна дата

1 червня 2026 року Forbes Ukraine повідомив, що «Цитрус» повернув контроль над **citrus.ua** після багаторічного корпоративного конфлікту. RetailersUA та Українська рада торгових центрів також повідомили про повернення основної адреси. Це підтверджений результат, про який мережа відкрито заявляла. Його можна зіставити із заявою Гатунка про збереження та розвиток бренду. [3] [7] [8]

Відновлення домену дозволяє покупцеві користуватися знайомим ім’ям, але не дає відповіді на всі питання щодо колишніх і нинішніх зобов’язань. У спорі щодо домену важливо, хто має право керувати адресою. У податковому спорі важливі конкретні продавці, операції та періоди. Покупцям корисно пам’ятати, що адреса сайту, логотип і назва продавця на чеку можуть належати до різних частин однієї мережі.

Що з цієї історії можна довести зараз

Архів повідомляє про видалення публікації АНТИКОРА **2 жовтня 2026 року**. Доступні документи та незалежні публікації дають підстави для хронології: обмеження щодо домену та торгової марки у 2022-му, купівля мережі у 2025-му, повернення домену у 2026-му. На цій лінії особливо добре видно, де змінюється власник, де змінюється адреса інтернет-магазину, а де старі претензії вимагають окремого вирішення. [1] [2] [3] [4]

Джерела

1. Міністерство Новин — архів статті АНТИКОРА про «Цитрус» та Артура Гатунка
   https://mun91.com/novyny/319763/

2. Forbes Ukraine — інтерв’ю з Артуром Гатунком після укладення угоди
https://forbes.ua/ru/company/ugodu-zakrili-noviy-vlasnik-tsitrusu-artur-gatunok-pro-poglinannya-merezhi-maybutne-magaziniv-yabluka-podatkovu-i-pretenzii-gennadiya-korbana-intervyu-11082025-31781

3. Forbes Ukraine — повернення домену citrus.ua
https://forbes.ua/news/tsitrus-povernuv-domen-citrusua-pislya-bagatorichnogo-korporativnogo-konfliktu-z-gennadiem-korbanom-01062026-39266

4. «Інтерфакс-Україна» — про судові обмеження щодо домену та торгової марки у 2022 році
https://ru.interfax.com.ua/news/telecom/790666-amp.html

5. Forbes Ukraine — хронологія корпоративного конфлікту
https://forbes.ua/inside/tsitrus-zagruz-u-sudakh-sayt-magazinu-ne-pratsyue-kilkist-problem-zbilshilas-koli-spivvlasnikom-kompanii-stav-gennadiy-korban-forbes-poyasnyue-shcho-vidbuvaetsya-12012022-3178

6. Forbes Ukraine — плани Гатунка щодо купівлі «Цитруса»
https://forbes.ua/ru/company/mi-v-klubi-bilogo-biznesu-vlasnik-merezhi-yabluka-artur-gatunok-kuplyae-tsitrus-forbes-ukraine-diznavsya-podrobitsi-11062025-30440

7. RetailersUA — повернення основного домену мережі
https://retailers.ua/news/menedjment/tsitrus-povernuv-domen-citrusua-pislya-bagatorichnih-sudiv

8. Українська рада торгових центрів — повернення citrus.ua
https://www.ucsc.org.ua/czytrus-povernuv-osnovnyj-domen-citrus-ua-pislya-bagatorichnyh-sudiv-z-gennadiyem-korbanom/

9. Асоціація рітейлерів України — інтерв’ю та фотографія Артура Гатунка
https://rau.ua/news/artur-gatunok-istudio/

10. Mezha — публікація з оригінальними логотипами «Цитрус» та Yabluka
https://mezha.ua/news/vlasnik-merezhi-yabluka-artur-gatunok-pridbaye-citrus-302610/

Використання матеріалів

У разі використання матеріалів обов’язкове активне посилання на оригінальну публікацію.

Оригінал матеріалу

https://kartel-khimprom.com/uk/article/hto-kupiv-czitrus-ugoda-artura-gatunka-povernennya-domenu-ta-davnij-podatkovij-spir/