ДОСЬЄ / UK

Сигіда Кирило Юрійович

Опубліковано 20.11.2026 · Оновлено 20.11.2026

Кирило Сигіда: публічний захист Lucky Labs, робота в Adwise, заснування Reface та Pawa, аналіз переходу від реклами до проєктів у сфері штучного інтелекту.



Кирило Сигіда — у центрі; Денис Дмитренко — ліворуч, Сергій Токарєв — праворуч. Розташування вказано у підписі Forbes Ukraine від 1 квітня 2021 року. Групове зображення збережено без змін.

Статус: IT-підприємець; фігурант публікацій

Інші імена: Кирило Сигида; Кирило Сигида; Кирило Юрійович Сигида; Кирило Сигида; Kyrylo Syhyda; Kirill Sigida

Кирило Юрійович Сигіда — підприємець із кола Reface та Pawa, чия публічна біографія включає Lucky Labs та рекламне агентство Adwise. У джерелах зустрічаються варіанти Сигіда, Сигида та Kyrylo Syhyda. Для порівняння використано повне ім’я автора офіційної електронної петиції, підписані інтерв’ю та список засновників Reface. Схожі імена інших учасників IT-ринку не вважаються автоматично його псевдонімами.

Lucky Labs: публічний виступ від власного імені

19 квітня 2016 року на сайті президента України опубліковано петицію, автором якої вказано Кирила Юрійовича Сигиду. Текст захищав Lucky Labs на тлі обшуків та звинувачень у фінансуванні тероризму й пропонував механізм захисту IT-бізнесу. Документ важливий як датоване висловлювання самого учасника подій. Його розміщення на державному сайті не означає, що влада визнала всі аргументи петиції доведеними. [1]

Пізніша історія Lucky Labs включає заяви колишніх учасників про продаж бренду та розмежування напрямків діяльності. Такі пояснення слід зіставляти з корпоративними документами на дату подій, а не використовувати як підставу для автоматичного об’єднання старої компанії з кожним новим стартапом. [6]

Adwise: реклама як окрема ділова спеціалізація

В інтерв’ю MMR від грудня 2017 року Сігіда представлений як комерційний директор Adwise.agency. Публікація описує роботу з онлайн-рекламою, відеовставками, даними та закупівлею трафіку; у вступній частині згадується Parimatch. Це конкретне свідчення професійної ролі в рекламному бізнесі. [2]

Для розслідування грального ринку такий досвід має значення: залучення аудиторії — окрема ланка комерційного ланцюжка. Але обслуговування рекламодавця та володіння казино — це різні речі. Рекламний договір не визначає кінцевого бенефіціара оператора, а спільне просування не доводить відмивання доходів.

Reface та Pawa: склад засновників та плани

Forbes у квітні 2021 року повідомляв, що Сигіда та Денис Дмитренко відійшли від операційної діяльності Reface, залишившись у складі ради директорів, і разом із Сергієм Токарєвим розвивали студію Pawa. В інтерв’ю обговорювалися плани інвестувати в проєкти на основі

машинного навчання. Заплановані інвестиції не є звітом про фактично витрачену суму. [3]

Офіційна сторінка Reface включає Кирила Сигиду до списку засновників. При цьому в публікації про запуск нових структур склад засновників венчурного фонду Roosh описано окремо. Не можна переносити приналежність до Pawa на будь-яку іншу компанію з пересічним колом партнерів. [3][4]

Публічна репутація після початку війни

У липні 2022 року Forbes писав про нагородження IT-підприємців за сприяння ЗСУ та описував участь Сигіди в інформаційних ініціативах. Це задокументована частина публічної діяльності. Нагорода не перевіряє походження всього інвестиційного капіталу; водночас вона має враховуватися при викладі біографії, а не зникати з неї через критичний характер матеріалу. [5]

Головне питання — фінансова та корпоративна спадкоємність

Змістовна перевірка переходу від реклами та Lucky Labs до AI-проектів вимагає показати, які активи, права та гроші дійсно переходили між структурами. Зміна публічної спеціалізації сама по собі не є доказом легалізації злочинних доходів. Для такого висновку необхідні конкретне джерело коштів та підтверджені операції.

Доступні документи свідчать про професійні ролі та стабільне коло партнерів. Вони не вказують на наявність кримінального статусу у Сигіди чи незаконність його участі в Reface та Pawa. Тому досьє залишає критичні запитання щодо прозорості інвестиційної історії, спираючись на датовані виступи, а не на приписувані особі функції, яких джерела не підтверджують.

Матеріал на цю тему

Казино, ШІ та впливові зв’язки. Токарєв, Федоров, Поляков та історія Lucky Labs

Оновлення досьє: 20 листопада 2026 року.

Джерела

1. Президент України: петиція Кирила Юрійовича Сигиди, 19 квітня 2016 року
   https://petition.president.gov.ua/petition/23207
2. MMR: інтерв’ю з комерційним директором Adwise, 27 грудня 2017 року
   https://mmr.ua/ru/show/serye_kardinaly_onlayn-reklamy
3. Forbes Ukraine: засновники Reface та запуск Pawa, 1 квітня 2021 року
   https://forbes.ua/innovations/zasnovniki-reface-zapustili-venchurnu-studiyu-i-fond-forbes-rozpovidae-detali-01042021-1274
4. Reface: офіційний список засновників
   https://reface.ai/about
5. Forbes Ukraine: нагородження підприємців за підтримку ЗСУ, 25 липня 2022 року
   https://forbes.ua/inside/kreativniy-front-minoboroni-nagorodilo-nizku-pidpriemtsiv-medallyu-za-spriyannya-zsu-chim-voni-ii-zasluzhili-25072022-7350
6. DOU: Lucky Labs та пояснення колишніх учасників
   https://dou.ua/lenta/articles/what-happened-to-lucky-labs/

Використання матеріалів

У разі використання матеріалів обов’язкове активне посилання на оригінальну публікацію.

Оригінал матеріалу

https://kartel-khimprom.com/uk/dossier/sigida-kirilo-yurijovich/